

# 消費者志向自主宣言

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



徳島日産自動車株式会社  
代表取締役社長 田村 文彦

## (1) 理念 -Philosophy-

私たちは、「地域で最も信頼される販売会社であり続けること」をより高いレベルで実現することを目指しています。1937年の創業以降、長年培われた伝統の下全社員が一丸となり、お客様に『安心・安全・快適なモビリティライフ』を提供すると共に、社員一人ひとりが生き生きと働き続けられる会社を目指し、これからも日々活動を続けて参ります。

## (2) 取組方針 -Action policy-

### 1. 経営トップのコミットメント

地域経済の必需品である自動車ですが、同時に交通事故の増加や環境汚染など、多くの問題を抱えています。そのような課題の解決に対し、私たちは日産ブランドだからこそ皆様にご提供できる高品質なメンテナンス、また最先端の安全装備や環境性能を備えた車両の拡販に日々取組んで参ります。それらの取組みは、私たちの暮らす社会を今後ますます、安全で豊かなものへと変えていきます。

### 2. 従業員の意識の醸成

高品質な商品、サービスをお客様にご提供する為、私たちは全ての従業員に対し多くの教育機会を設けるよう取り組んでいます。社内協議を重ね内容を精査し教育にコストを多く分配することで、専門的で正確、そしてより一層お客様の立場に寄り添える人材の育成にこれからも努めて参ります。

### 3. お客様と双方向の情報交換

お客様一人ひとりのライフスタイルに適した理想のモビリティライフをご提供する為、お客様のご意見やご要望をしっかりと伺いし、一人ひとりにあった最適な提案を行います。お客様との信頼関係をより高いレベルで実現するために、私たちはお客様満足度向上への取組みを『迅速に・徹底して・継続して』実行致します。

### 4. 地域社会への貢献

私たちは地域の一員としての企業責務を果たします。地域の美化活動や献血活動への参加、こども見学会の開催など、“徳島県内においてお客様に最も近い日産の顔”として、地域社会に常に寄り添った企業活動をこれからも続けて参ります。

NISSAN  FACE